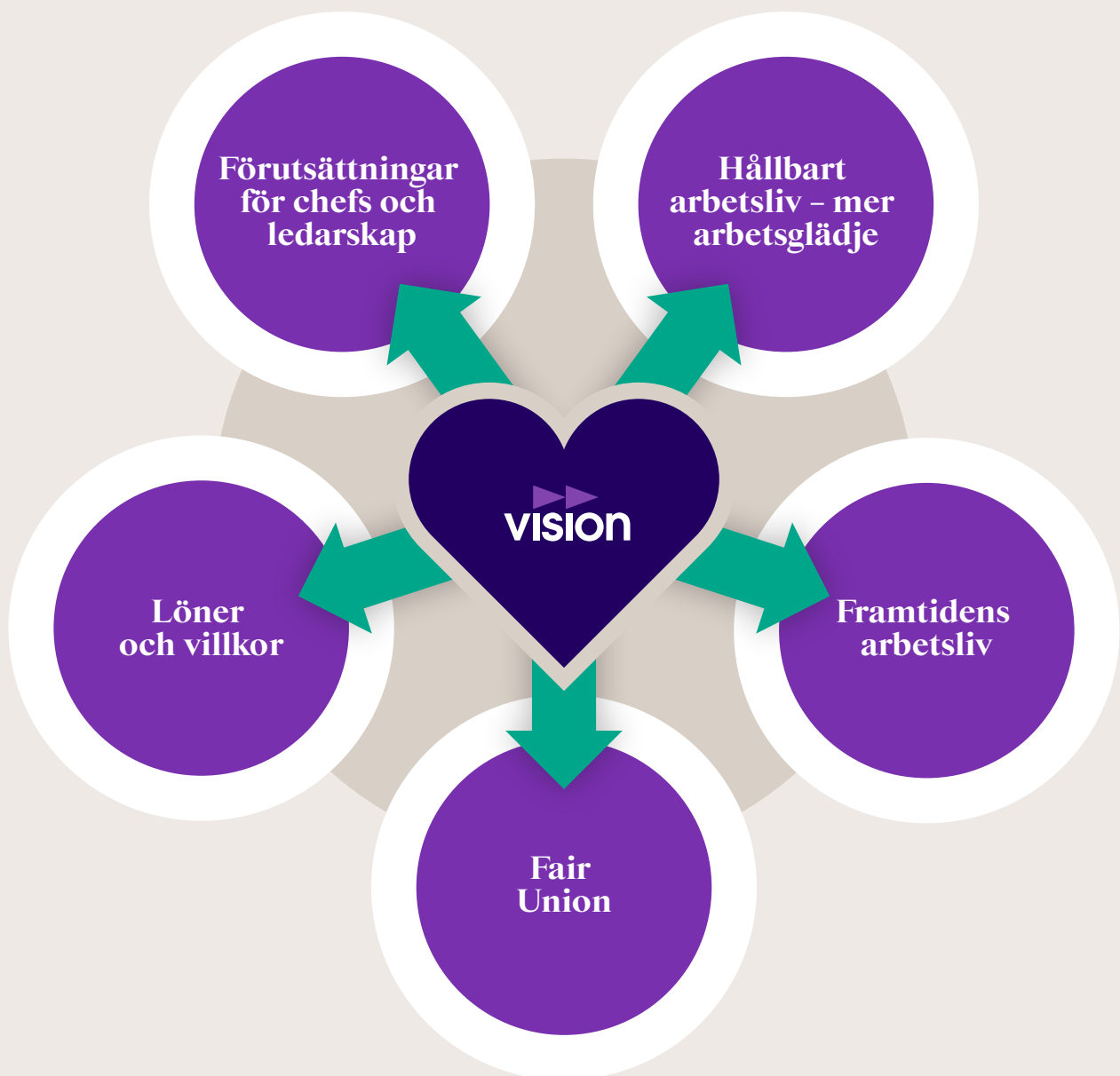


Vi är Vision

- mål och hjärtefrågor



*”Vi är Vision” är grunden för
vår verksamhetsplanering
för avdelningar, klubbar och
kansliorganisationen i arbetet
med att formulera egna mål
och arbeta systematiskt.*

Inledning

Under några år har vi tillsammans byggt Vision – och vi har varit framgångsrika. Allt fler väljer att bli medlemmar i Vision. Vi växer för varje dag som går.

Bilden och känslan av Vision skapas och förstärks av alla oss som är aktiva i förbundet. Vi är modiga, vi uppmärksammar problem vi ser, vi är konstruktiva och vi har en vilja att prova nya lösningar. Vi är stolta över att vara med i ett växande förbund.

Vision ska göra skillnad. Bilden av oss skapas i möten med människor på arbetsplatserna, i relationer till arbetsgivare och politiker, i sociala medier, genom opinionsbildning, seminarier och utbildningar.

Vi vill bli kända för vår handlingskraft och vår förmåga att se möjligheter. Våra medlemmar har lösningar på de utmaningar som finns, och idéer om hur vi utvecklar välfärden.

Visions uppgift är att se till att medlemmarna får rätt förutsättningar för att kunna göra ett professionellt arbete och få saker att hända på arbetsplatserna.

Nu fortsätter utvecklingen

Vi går nu från att bygga Vision till att utveckla Vision. Det är ett arbete som kommer att präglas av korta tidsperspektiv och ställer krav på att snabbt kunna anpassa oss i en föränderlig omvärld.

Särskilt tydligt blir det i situationer där vi prövas extra hårt. Som till exempel i samband med det ökande flyktingmottagandet under hösten 2015 och vintern 2016. Visions medlemmar har från första stund tagit ansvar och bidragit med sin professionalism och sakkunskap för att upprätthålla en fungerande verksamhet.

Den snabba digitaliseringen är ett annat exempel på genomgripande förändringar i arbetslivet som påverkar våra medlemmars förutsättningar, och gör att Vision behöver ligga steget före.

Det är därför viktigt att vi ständigt för en dialog. Mellan olika yrkesgrupper och arbetsplatser, mellan medlemmar och förtroendevalda samt mellan lokala och nationella delar av Vision. Vi behöver prata med varandra och utbyta erfarenheter för att ligga långt fram. Vi behöver vara proaktiva, handlingskraftiga och leda utvecklingen på våra arbetsplatser. Dialogen i organisationen ska präglade oss som ett modernt fackförbund. Dialogen är också en viktig förutsättning för att förbundsstyrelsen kontinuerligt ska kunna utveckla organisationen och testa nya lösningar.

Visions hjärtefrågor

Vision ser chefskap som en profession och anser att chefer ska ha goda förutsättningar för att kunna utöva och utveckla sitt ledarskap. Det handlar om väl fungerande verksamhetssystem, personalansvar för ett rimligt antal medarbetare, tydliga mandat och administrativt stöd. Vi arbetar för att chefer ska ha tid och resurser att leda och förbättra verksamheten. Chefernas förutsättningar är en nyckel till arbetsplatsens möjligheter att fungera och utvecklas.

**Förutsättningar
för chefs och
ledarskap**

Vision står upp för allas lika värde, inkludering och mångfald på jobbet. Med mångfald menar vi en arbetsplats för alla. Det betyder att alla ska kunna vara sig själva på jobbet, att arbetsplatserna är öppna för alla och att kompetensen är det som ska vara avgörande vid en anställning.

I Vision tar vi fasta på arbetsglädje – det ska kännas bra att gå till jobbet. Vi vill se ett schyst arbetsliv. Det handlar om allas rätt till en god arbetsmiljö – fysisk, digital och social. Arbetsmiljön på jobbet ska främja utveckling, nytänkande och professionellt arbete. Medlemmar- nas inflytande över sin arbetssituation ska öka. Vårt arbetsplatsnära arbete identifierar friskfaktorer och minskar riskerna för ohälsa.

**Hållbart
arbetsliv – mer
arbetsglädje**

**Löner
och villkor**

Medlemmarna ska ha rätt förutsättningar att göra ett professionellt arbete. De ska ha möjligheter att påverka sin lön och sina villkor. Vår lönepolitik har fortsatt fokus på en välfungerande löneprocess. Vi efterfrågar vilka villkorsfrågor som är viktiga för medlemmarna och arbetar aktivt för att förverkliga dem på alla nivåer. Vi fokuserar särskilt på att åtgärda de strukturella löne- och villkorsskillnader som finns mellan kvinnodominerade och mansdominerade branscher och sektorer.

vision

**Framtidens
arbetsliv**

Vision är aktiva i utvecklingen av arbetslivet. Vi driver frågor kring kunskaps- och yrkesutveckling, det vill säga medlemmarnas möjligheter att utvecklas i arbetslivet. Vi bidrar till att skapa attraktiva och innovativa arbetsplatser som utvecklar medarbetarna och attraherar de som är på väg in i arbetslivet. Vi arbetar för att alla nytexaminerade och nyanställda ska få en bra introduktion på jobbet. Alla ska känna att deras kompetens tas tillvara. Medlemmarna har lösningarna på dagens och framtidens utmaningar.

**Fair
Union**

Vision är en Fair Union. Det innebär att vi arbetar aktivt för mänskliga och fackliga rättigheter och en samhällsutveckling med mindre klimatpåverkan. Vi arbetar lokalt, nationellt och internationellt och bidrar då till att nå FNs globala mål för hållbar utveckling. På arbetsplatserna är vi delaktiga i allt från att ställa sociala krav vid upphandlingar till hur verksamhetens respolicy utformas. Att vi är en Fair Union innebär att vi stolt lever som vi lär.

Visions mål



Vi ska fortsätta öka i facklig styrka och vara störst i våra yrkesgrupper

Vi ställer frågan om medlemskap till alla som inte är medlemmar. Vi rekryterar minst 1800 medlemmar i månaden under 2017 och reviderar sedan månadsmålet årligen. Rekryteringen av akademiker, unga och nyanställda kommer att vara särskilt viktig i framtiden.

Medlemmarna ska ha ett ökat inflytande över den lokala fackliga verksamheten

Vi främjar fackligt engagemang på varje arbetsplats.

Vår handlingskraft på arbetsplatsen är viktig för att nå resultat för våra yrkesgrupper

Via kraften i medlemmarnas idéer och tankar når vi resultat i våra hjärtefrågor.

Vision ska ha de mest nöjda medlemmarna

Vi utvecklar och stärker dialogen på arbetsplatserna och i digitala kanaler. Medlemmarna ska uppleva att vi är närvarande, förstår deras situation och tillsammans med dem driver frågor.

Vi ska vara närvarande på arbetsplatserna

Alla ska ha förutsättningar att kombinera sitt arbetsliv med ett fackligt engagemang.

Vi arbetar aktivt med att stärka mångfalden och säkra generationsväxlingen i styrelserna

Det är vårt gemensamma ansvar. Valutskotten har en viktig roll i att bedriva en uppsökande verksamhet för att bidra till detta mål.

Vår organisation – Vision ska växa och utvecklas

Vi har identifierat tre områden som ger organisationen rätt förutsättningar att fortsätta utvecklingsarbetet. Inflytande, närvaro och ställa frågan. Områdena är beroende av och ger kraft åt varandra. Det gäller på alla plan; lokalt, nationellt och internationellt.

Ställa frågan

För att nå resultat och hålla vårt löfte till medlemmarna – att de ska få ut så mycket som möjligt av sitt arbetsliv – fortsätter vi växa och stärker vårt inflytande. Att vi blir fler och starkare i våra yrkesgrupper är själva grunden för att kunna göra skillnad. För att nå dit ställer vi frågan till alla som inte redan är med och vi jobbar särskilt med att vara relevanta för nyutexaminerade och nyanställda samt utifrån ett yrkesperspektiv. Antalet anställda ökar och vi har därmed en stor potential. Vision skulle, i ett optimalt läge, kunna vara cirka 350 000 medlemmar starka.

Närvaro

Vi är närvarande och relevanta på de arenor som är

viktiga för våra medlemmar och där medlemmarna finns i dag. Vi finns på arbetsplatsen och i digitala kanaler. Vi finns i samhällsdebatten och i sociala medier där vi på olika sätt tar position i de frågor som spelar roll för våra medlemmar. Visions medlemmar ska uppleva att vi är närvarande på alla nivåer och våra företrädare ska ha en tydlig förankring på arbetsplatserna. Våra styrelser ska representera en mångfald och en blandning av yrken och utbildningsbakgrunder.

Inflytande

Vi är en modern och välfungerande organisation som medlemmarna vill stanna kvar i. Vår uppgift är att ge våra medlemmar inflytande över såväl de arbetsplatsnära frågorna, sin arbetssituation och sina villkor, som över Vision som organisation. Vision ska präglas av dialog och samarbete, vi ska leverera medlemsnytta som gör att vi attraherar nya medlemmar och behåller de som redan har valt oss.

