

Rapport angående Tria

Varför Tria?

Tria betyder tre på latin. Tria är också namnet på det studentfackliga samarbete som SKTF, HTF och ST nu driver tillsammans. Tria har tillkommit som ett gemensamt svar från de tre vertikala TCO-förbunden på det offensiva rekryteringsarbete som SACO och dess förbund bedrivit under en följd av år inom universitet och högskolevärlden.

Före Tria har de tre förbunden var för sig arbetat med verksamhet riktad till studenter och organiserat studenter i en särskild medlemsform – som studentmedlemmar. Under utredningsarbetet kring Trio framstod behovet av och fördelarna med att samverka på studerandeområdet särskilt tydligt. Allt fler anställda inom våra respektive organisationsområden har en akademisk examen. Många rekryteras till fackföreningar redan under studietiden. Därför är det helt avgörande för HTF, ST och SKTFs framtid att offensivt börja värva medlemmar redan under studietiden.

Men många vet inte inom vilken del av arbetsmarknaden de kommer att hamna. Syftet med Tria är att kunna erbjuda ett studerandemedlemskap och en studerandeverksamhet oberoende av om man efter utbildningen får anställning inom stat, kommun, landsting eller inom privat sektor.

Då det stod klart att Trio inte skulle kunna genomföras beslutade förbunden att fortstätta utreda samverkansmöjligheterna på studerandeområdet. Utredningsarbetet resulterade i en avsiktsförklaring kring bildande av ett gemensamt studerandesamarbete vilket senare utmynnade i ett samarbetsavtal mellan förbunden. Avtalet gäller från 2005-01-01 och fram till 2007-12-31. En utvärdering av verksamheten ska ske under år 2007.

Trias grunder!

Förutsättningar för samarbetet

Enligt samarbetsavtalet mellan de tre förbunden svarar varje förbund för en tredjedel av personalkostnaderna liksom för kostnaderna för investeringar och löpande verksamhetskostnader. Verksamheten styrs av en styrgrupp bestående av de tre förbundens ordföranden. Den löpande verksamheten leds av en ledningsgrupp med en representant från kansliledningsnivå i respektive förbund. Trias verksamhetschef leder den dagliga verksamheten och personalen inom ramen för de beslut som styrgruppen och ledningsgruppen har fattat.

Trias personalgrupp består av 6 personer – två från varje förbund. Ute på högskolorna finns vidare ett 50-tal deltidsanställda studentinformatörer. Utöver detta bistår förbunden Tria med personellt stöd till verksamheten i form av medlems- och ekonomadministration samt kommunikativt stöd samt stöd från SKTF/ST Direkt respektive HTF Direkt. Dessa har i själva verket sammankopplats till ett Tria Direkt. Förbunden står också för lokaler och annat stöd som verksamheten behöver.

Studentmålgruppen och hur studenter tänker

Fokus för Tria ligger på de akademiska utbildningarna. Tria har prioriterat 15 akademiska utbildningsinriktningar, på 22 skolor på 29 orter som riktar sig till ca 65 000 studenter. 80 % av studenterna är 20-34 år, 50 % är 20-24 år (se bilaga 1).

Avgörande för en framgångsrik lansering är att kommunicera till rätt målgrupp och att förstå den målgruppens tankar och behov, vilket lett fram till följande insikt om målgruppens situation

”De flesta studenter har behov av stöd och realistisk vägledning rörande sin egen arbetslivsutveckling i bryggan mellan studier och arbetsliv. Många studenter identifierar sig med att vilja engagera sig för människors lika värde.”

Andra grundläggande attityder och beteenden i studentmålgruppen är

- Rättvisa och engagemang är viktigare än materiell status och egennytta.
- Inställningen till den fackliga grundtanken är positiv men kunskap/erfarenhet varierar.
- Man ser sig själva som en attraktiv och kritiskt tänkande målgrupp. Men också kunskapsstörstande, man vill vara uppdaterad och aktiv.
- Har ont om tid och dålig ekonomi.
- Attityder till arbetslivet är relativt lika oavsett ålder och längre/kortare studietid.
- Mediekonsumtionen är överrepresenterad inom Internet, tidskrifter och bio.

Trias vision

Tria skall vara en självklar och viktig aktör för studenter som tror på ett bättre arbetsliv där alla får plats

Trias profil

- ska utmana den rådande uppfattningen av fackförbund som något grått och trist och
- ska hjälpa Tria att synas i en hårt konkurrensutsatt och övermättad universitetsmiljö.

Trias kärnbudskap - Förbered dig på arbetslivet

Så här kan detta uttryckas

”Vad få tänker på under studietiden är att det krävs mer än många poäng för att nå sitt drömjobb. För med drömjobbet kommer arbetskamrater, chefer, företagskulturer, avtal, ingångslöner, lokaler, förmåner och ibland diskriminering.”

”Med Tria får du råd och stöd som hjälper dig till en bra start i karriären. Vi förbereder dig på skrivna och oskrivna regler, och arbetar för ett bättre arbetsliv där alla får plats.”

Trias genomförande och lansering

Under 2005 tog Tria form. Tre organisationer, tre kulturer, tre register, tre ekonomisystem, tre styrelser, alla har bidragit och sammanfogat delarna som blivit Tria. En mängd olika arbetsgrupper och medarbetare i förbunden har varit involverade i utvecklingen.

- Under våren omsattes varumärkesplattformen och Trias grafiska profil i olika material. Rekryteringsfoldrar, informationsbroschyrer samt ”ge bort – saker” i form av t.ex. pennor, nyckelband, vattenflaskor etc. togs fram. Välkommen till första dagen på resten av ditt arbetsliv (rekryteringsbroschyr), På väg mot drömjobbet (sök jobb-broschyr), Tria är här (intern informationsbroschyr) samt Tjena (rekryteringsflyer).

Dessutom har det producerats brevpapper, kuvert, plastmappar, pennor mm att dela ut på mässor och andra evenemang.

- Webben är en viktig del av Trias kommunikation, och www.tria.se öppnade i början av maj. Trias webbplats är byggd på samma sätt som nya.sktf.se, med samma server och samma webb-byrå som leverantör. Webben är tänkt att vara Trias främsta kommunikationskanal med medlemmarna och det krävs därför ett stort arbete för att hålla den levande och attraktiv.
- En pre-lansering genomfördes i maj, då förbundens befintliga studentmedlemmar överfördes till Tria, och fick första numret av Tidningen Tria tillsammans med ett välkomstbrev och en uppmaning att registrera sig som användare på tria.se. Trias medlemstidning har utkommit med ytterligare två nummer under hösten som distribuerats tillsammans med tidningen Studentliv.
- I augusti var det dags att lansera Tria för vår breda målgrupp, och ett utskick gjordes tillsammans med terminsräkningen till 228 000 studenter. Samtidigt startade en massiv annonseringskampanj i både nationell och regional studentmedia. På SF gick reklamfilmen "Blåbäret" under 6 veckor. På webben lades banners på sf.se, msn.se och spray.se. Mediaplaneringen gjordes i samråd med Zenith Media.
- Den 26 augusti öppnade Tria Direkt, ett samarbete med förbundens tre Direkter med ett gemensamt telefonnummer. Servicen är densamma som till vanliga medlemmar.
- Den 6 september inleddes Tria on Tour, vår eventturné på 13 orter. Med livemusik, gröna äpplen, Tria-prylar och informationsmaterial visade vi upp oss för studenterna, och rekryterade också en hel del medlemmar på plats. Som en uppföljning på Tria on Tour genomfördes under oktober en föreläsningsturné på sju orter på temat stress och stresshantering. Gensvaret från studenterna var gott på samtliga orter.
- En annan nationell aktivitet var en tävling på tria.se där medlemmar kunde vinna en studieresa till Bryssel. Intresset var inte så stort som vi hoppats, sannolikt beroende på att vi var sena med informationen, men resan genomfördes i december, med mycket god kritik från deltagarna.
- Tria tog under året över SKTFs satsning på personalvetarstudenter, bl.a. genom ett nationellt samarbetsavtal med P-riks men framförallt med Förhandlingstävlingen. Nio lag med tre deltagare i varje lag tävlade och efter en hård och jämn tävling tog till slut laget från Stockholm hem förstapriset. Som jury i tävlingen användes förbundens förhandlande ombudsmän.
- Den gemensamma regionala verksamheten startade i augusti med ett 40-tal studentinformatörer på 21 orter. Tria har här deltagit på introduktionsmässor och arbetsmarknadsdagar med information och material. På många orter genomfördes också CV-/söka-jobb föreläsningar under hösten.
- Studentinformatörerna ordnar även egna seminarier och aktiviteter, ibland i samarbete med kåren. Exempel på teman har varit: "Att arbeta i Europa; villkor eller möjligheter", "Ryan Air är fackets fiende nr ett", "Diskriminering i arbetslivet", "Internationellt utvecklingsarbete", "Löneförhandling", "Fackliga rättigheter = mänskliga rättigheter", "Arbetsrätt inför arbetslivet" etc. I Lund hölls en debatt mellan Eva Nordmark och Linda Syrén från SACO på temat "Individen eller kollektivet", som blev mycket lyckad.

- En viktig del i medlemskapet är olika förmåner, och här har Tria tagit fram bl.a. erbjudanden om försäkringar hos TryggHansa och Förenade Liv, fri frakt hos Ad Libris, rabatt på olika branschtidningar, CV-granskning, Social Qrage till alla som läser på en socionom- eller social omsorgsutbildning mm. Liksom Chefen i fokus till studenter på personalvetarutbildningar och inom social omsorg. En annan viktig förmån är den nedsatta medlemsavgiften vid övergång från Triamedlemskap till medlemskap som yrkesverksam medlem (50-kr/mån i 6 månader + a-kasseavgift). Denna avgift gäller för SKTFs del endast för heltidsstuderande som inte tidigare blivit yrkesverksam medlem eller inte erhållit den reducerade avgiften. För komplett lista på Trias förmåner se www.tria.se.
- En fråga som de tre Triaförbunden gemensamt aktualiserat är de speciella problem studenter kan ha att komma in i a-kassesystemet och i den arbetslöshetskassa som bäst svarar mot ett framtida yrkesval. Något resultat av de initiativ förbunden tagit i denna fråga, gentemot riksdagen, näringsdepartementet och hos myndigheten för arbetslöshetsförsäkringen (IAF), föreligger dock inte i skrivande stund.
- Under de fyra första månaderna under 2006 har en ny eventturné på ett 20-tal högskolor genomförts. Syftet har varit att rekrytera medlemmar och att väcka uppmärksamhet kring Tria. Även i övrigt har verksamheten på skolorna varit stor under de här månaderna. Samtliga skolor har haft arbetsmarknadsarrangemang med Tria på plats. På alla orter har vi också hållit en CV-workshop, eller en söka jobb-föreläsning vilket alltid är välbesökt. Dessutom har en telemarketingkampanj genomförts bland nya studenter.

Resultat

Vid den stora lanseringen av Tria i början av hösten -05 hade Tria 15 747 medlemmar. Vid slutet av 2005 hade antalet medlemmar ökat till 17 108 medlemmar och i slutet av april 2006 hade medlemsantalet ökat till 17 940 det vill säga en nettoökning med 2 193 sedan aug -05.

Enligt en undersökning som Tria genomförde i december -05 det vill säga efter fyra månades lanseringsarbete uppgav 16 % av studenterna att de kände till Tria vilket betyder att vi har en stor målgrupp kvar att bearbeta.

Undersökningen visade också att 6 % spontant nämnde Tria på frågan "Vilka fackförbund/fackliga samarbeten känner du till?" (jfr SKTF 13 %, HTF 11 %, ST 2 %, TCO 18 %, Jusek 12 %, SSR 7 %). Motsvarande undersökning kommer att genomföras igen vid två tillfällen under 2006.

Effekten av Tria på förbundens rekryteringssiffror har ännu inte kunnat mätas.

Övergångsarbetet

Övergångsverksamheten är en strategisk del av Trias arbete. Det handlar om att säkra övergången från Tria medlemskap till ordinarie medlemskap när studenterna får sitt första arbete.

En viktig förutsättning för detta arbete är insikten om att studenterna ofta är medlemmar i mer än ett fackförbund under studietiden. Kostnaden för detta är överkomlig och på så sätt kan de jämföra kvalitén på förbundens verksamhet och vad förbunden har att erbjuda för att så småningom välja förbund när de stiger in på arbetsplatsen. Många av Trias medlemmar är därför också medlemmar hos något av våra konkurrerande fackförbund på SACO-sidan.

Det är också viktigt att anpassa vår rekrytering av studenter till det utpräglade yrkestänkande som en student har efter 3- 5 år på en utbildning. Vi vet att många uppfattar SACO förbun-

den som det naturliga valet för just deras yrke. Och Tria har därmed en viktig uppgift när det gäller att visa att också vi jobbar med yrkes och bransch frågor och att våra medlemmar till stor del består av akademiker.

Just därför måste övergångsarbetet gå ut på att under hela studietiden förstärka studenternas relation till och förtroendekapital för våra förbund. Och i slutskedet av studietiden **måste vi bevisa för studenterna att vi som förbund menar allvar med Trias devis ”förbered dig för arbetslivet”**. I det arbetet måste alla tre förbunden vara aktiva – det är ju där som kompetensen finns om den verklighet som studenterna möter när de börjar jobba. Ansvaret för övergångsarbetet ligger därför i förbunden.

Övergångsarbetet intensifieras under studenternas sista termin. Arbetet som sköts av förbundens regionala center/kontor är inriktat på att ge en bild av verkligheten i de branscher och inom de yrken studenterna sannolikt kommer att hamna. Och bevisa att vi det är vi som kan villkor, löner och framtidsfrågor inom deras kommande yrke och bransch allra bäst.

Praktiskt tar övergångsarbetet form genom yrkesföreläsningar för avgångsstudenter inom viktiga och prioriterade utbildningar. Föreläsningarna genomförs av ombudsmän i samarbete med medlemmar från aktuella yrkesgrupper (yrkesinformatörer) som har uppdraget att spegla sitt yrke, sin bransch och sin upplevelse av yrkesrollen.

Under 2005 utbildades 24 yrkesinformatörer, samtliga arbetar inom området social och har en socionom- eller social omsorgsexamen eller har läst andra sociala utbildningar. Och ett antal yrkesföreläsningar arrangerades på universitet och högskolor inom samtliga regioner. Responsen från studenterna har varit god. Därtill gjordes riktade utskick till de studenter som tog sin examen under höstterminen 2005 med information om de tre Tria förbunden. Under 2005 startade även tre mentorskapsprogram i Umeå, Malmö och Göteborg.

Men sist och slutligen är det i mötet med förbundens arbetsplatsrepresentanter på den nya arbetsplatsen som Tria studenten ska vinnas till ett medlemskap i något av de tre förbunden istället för hos något av våra konkurrentförbund.

Detta är sanningens ögonblick. I detta visar det sig om vi som fackförbund kan knyta ihop det förtroendekapital vi som fackförbund skapat under studietiden med ett attraktivt personligt erbjudande om att bli medlem i förbundet. Det är på så sätt vi kan få våra investeringar i Tria att så småningom bära frukt.

Klarar vi detta kommer också vår organisationsgrad och vår representativitet att öka. Och vi kommer dessutom att klara våra rekryteringsmål.

Bilaga 1

Prioriterade utbildningsinriktningar i Tria

- Beteendevetare
- Ekonomer
- Folkhälsovetare
- Jurister
- Kulturvetare
- Miljövetare
- Personalvetare
- Pol Mag
- Samhällsvetare
- Socialomsorg
- Socionomer
- Systemvetenskap
- Tandhygienister
- Tandtekniker
- Turism

Utbildningar som är borttagna då våra förbund inte organiserar dessa grupper, är bl.a. lärarutbildningar, vårdutbildningar, läkarutbildningar.