

Så har förtroendevalda inkluderats i satsningen på ökad facklig styrka

Inom satsningen har vi använt oss av flera referensgrupper bestående av förtroendevalda för att säkerställa en bred representation och delaktighet. Dessa referensgrupper har involverats i en rad olika frågor och områden. Här följer en sammanställning:

Satsningens område Digitalt stöd för förtroendevalda

Referensgruppen för digitalt stöd har varit aktiv i utvecklingen av **Digitala huset**, och en testgrupp har utvärderat **Aktivitets- och lärplattformen (ALP)**.

Referensgruppen har deltagit i workshops för att bedöma nuvarande digitala verktyg och identifiera behov. Deras insikter har styrt utvecklingen av det nya Digitala huset, och de har gett feedback på skisser och beslut kring olika funktioner, till exempel kursadministration, lokala sidor, personalisering, datakvalitet, kommunikationskanaler etcetera. Gruppen, med 40–50 förtroendevalda, har haft digitala möten var tredje vecka sedan mars och fått uppdateringar via mejl.

Testgruppen har gjort en kartläggning av ALP för att se hur väl plattformen kan komma att fungera i avdelningarnas arbete med utbildningar och aktiviteter. Gruppen bestod av 21 förtroendevalda från olika avdelningar och klubbar – alla med olika storlek, avtalsområde och så vidare.

Genom att inkludera förtroendevalda säkerställer vi att de har rätt digitalt stöd för att utföra sitt uppdrag, vilket gör rollen mer attraktiv.

Satsningens område Rekrytering nya medlemmar

Inom satsningen har förtroendevalda aktivt involverats i utvecklingen av “Ett starkt varumärke och erbjudandeutveckling”, kallat “**Framtidens medlemserbjudande**”, och varumärkes- och rekryteringskampanjen “**Nära**”.

I utvecklingen av Framtidens medlemserbjudande deltog 14 förtroendevalda i två workshops, och några intervjuades senare.

För kampanjen “Nära”, som startades under 2024, hölls ett teamsmöte med förtroendevalda från alla Visions branscher: kommun, region, kyrka och privata bolag inom välfärden, där de gav viktig input till rekryteringsmaterialet. Fyra av nio tillfrågade förtroendevalda deltog i ett möte i april 2024.

Genom att involvera förtroendevalda i referensgrupperna drar vi nytta av deras insikter om Visions medlemmar och potentiella medlemmar. De vet vilka frågor som uppstår vid värvning, vilka förmåner som är mest attraktiva, och har idéer för nya förmåner. De har också koll på hur

kampanjmaterial och give aways kan användas på arbetsplatserna. Det är viktigt att filmer och annat material känns autentiskt och relevant för miljön de används i.

Satsningens område Uppdrag och utbildning

Inom denna satsning har flera referensgrupper med förtroendevalda varit engagerade.

För **Onboarding** genomfördes en fokusgrupp för djupintervjuer med fem förtroendevalda från olika avtalsområden, klubbar och avdelningsstorlekar.

I utarbetandet av förslag till **Nya uppdrags- och ansvarshandlingar** intervjuades innehavare av sju befintliga uppdrag, totalt cirka 20 förtroendevalda, och möten med referensgruppen för digitalt stöd till förtroendevalda genomfördes.

Idéverkstad för ökad facklig styrka, en konferens med 85 deltagare under maj 2023, arbetade med frågan "Vad kommer att fånga medlemmarnas engagemang framåt?" Det resulterade i sex pilotverkstäder:

- **Generation Vision**, med 25 förtroendevalda, har tittat på hur vi kan få fler yngre förtroendevalda. Gruppen har planerat och genomfört en tvådagarskonferens för cirka 80–100 medlemmar under 35 år, med målet att visa hur man kan engagera sig i Vision och därigenom stärka deras inflytande inom förbundet. De har också kontaktat studentverksamheten för att diskutera hur samarbetet mellan förtroendevalda och studentinformatörer kan förbättras. Dessutom har de föreslagit fler lärosäten där Vision skulle kunna vara aktiva.
- **Mentorsnätverk**, med 14 förtroendevalda, har varit involverade i utbildningen för nya mentorer som Vision tagit fram. De har också genomfört träffar med potentiella mentorer och adepter.
- **Validering**, med 10 förtroendevalda, har undersökt möjligheterna till validering av förtroendevalda inom HR.
- **Administratörsnätverk**, med 17 förtroendevalda, har planerat start av lokala och nationella nätverk för administratörsmedlemmar i Vision. Syftet är att engagera fler för att påverka i frågor som rör administratörer.
- **AI-gruppen**, med 12 förtroendevalda, har undersökt och testat hur AI skulle kunna underlätta för förtroendevalda. De har även träffat representanter från IT för att lämna idéer på hur AI skulle kunna utvecklas för förtroendevalda.
- **Vägen in**, med 10 förtroendevalda, har föreslagit sätt att sänka trösklarna för fackligt engagemang, vilket har tagits med i arbetet med onboarding och förbundets kommunikation. Gruppen har fortsatt att träffas för att utbyta erfarenheter om hur man kan engagera fler lokalt.

Att arbeta tillsammans i hela organisationen har varit den viktigaste framgångsfaktorn. Samverkan mellan kansliet, arbetsgrupper, fokusgrupper, testindivider och referensgrupper har drivit arbetet framåt i rätt riktning. Det kräver tid och tydlighet i förväntningar och roller, men upplevelsen är att det är värt investeringen.

Satsningens område Ökad organisering

Satsningen inleddes med en pilot där cirka 40 avdelningar och klubbar deltog, för att förbättra samarbetet mellan kansliet och förtroendevalda. Löpande dialog med ombudsmän och fackliga utvecklare har hjälpt till att anpassa insatserna. Möten har genomförts med företrädare för de åtta största avdelningarna samt andra avdelningar och stiftsavdelningar.

Ökad organisering har bjudit in förtroendevalda till dialog kring det arbetssätt som tillämpas i arbetet, det vill säga den så kallade ”**metoden**”. Detta för att identifiera vad som fungerar bra och vad som behöver utvecklas, och för att fånga upp viktiga inspel från avdelningar och klubbar. Målet är att rekrytera fler förtroendevalda och medlemmar.

Ökad organisering har även, i samarbete med kommunikationsavdelningen, bjudit in avdelningar och klubbar till samtal om utmaningar, behov av stöd och samarbeten inom medlemskommunikation, intern kommunikation och opinionsbildning.

Totalt har 26 avdelningar och alla stiftsavdelningar deltagit i sju möten, vilket har hjälpt oss att justera kansliets arbetssätt och metoder och gett oss goda förutsättningar att växa i antal medlemmar och förtroendevalda.

Satsningens övergripande referensgrupp

I satsningen finns det en övergripande referensgrupp med ett drygt tjugotal förtroendevalda som har träffats vid sex tillfällen. Temat för mötena har vid några tillfällen varit att informera och ha dialog om satsningens fortsatta utveckling, medan andra tillfällen har använts för att diskutera specifika frågor såsom onboarding av nya förtroendevalda, verksamheten i pilotverkstäderna och förtroendeuppdragets utformning.

Under hösten 2024 kommer referensgruppen att tillsammans med satsningens ledning att prioritera bland de förslag på nya eller utvecklade/uppdaterade team, projekt eller initiativ i satsningen som förtroendevalda arbetar fram under höstens områdeskonferenser.

Nästa steg i satsningen

Satsningen behöver hela tiden utvecklas och när vi ser behov av det gör vi justeringar i form av nya eller justerade team och projekt. Det är förbundsstyrelsen som fattar besluten om att starta teamen och projekten, samt vilken finansiering de får.

Nu är vi en tredjedel in i satsningen på ökad facklig styrka och det finns behov av att ta nästa stora steg för att under de återstående två tredjedelarna lyckas ännu bättre med att värva medlemmar och rekrytera förtroendevalda. En viktig del i detta nästa steg är att involvera och inkludera förtroendevalda i utvecklingsarbetet. Under förmötena inför kongressen under hösten 2024 har därför totalt nästan 500 förtroendevalda arbetat med vilka möjligheter, utmaningar och

behov som finns för att kunna öka den fackliga styrkan. Nu efter kongressen tar förtroendevalda under alla de sju områdeskonferenserna vid för att använda det som framkommit under mötana, för att ta fram förslag och lösningar. Förslagen och lösningarna utvecklas därefter till konkreta åtgärder av satsningens övergripande referensgrupp tillsammans med ledningen av satsningen inom kansliet.