

Förtroendevald i sociala medier

En guide för dig som är
förtroendevald i Vision.



Välkommen!

Vad roligt att du vill vara ambassadör för Vision i sociala medier.

Innan du kommer igång har vi en del information att gå igenom och även några regler.

Dokumentet innehåller följande:

- ▶ Varför sociala medier?
- ▶ Starta en kanal
- ▶ Jobba med innehåll
- ▶ Instagram
- ▶ Nå ut till fler
- ▶ Hantera kommentarer
- ▶ Några snabba tips!
- ▶ Regler
- ▶ GDPR
- ▶ Kontaktinformation



Psst! Läs hela dokumentet.

Varför sociala medier?

– därför gör vi det här.

Vision vill finnas där våra medlemmar och potentiella medlemmar finns. På samma sätt som vi ska finnas på arbetsplatser och i offentliga rum, ska vi också finnas i sociala medier. Vi kallar det för en äkta närvaro.

Arbetet med sociala medier är en del i att leva upp till vårt medlemslöfte och våra mål:

- ▶ Att vi rekryterar fler medlemmar.
- ▶ Att vi stärker Visions varumärke.
- ▶ Att vi har nöjda medlemmar som vill fortsätta att vara medlemmar och som rekommenderar oss.
- ▶ Att vi ökar engagemanget hos medlemmarna.
- ▶ Att medlemmarna får svar på sina frågor.



Starta en kanal

Välj kanal

Det första steget är att välja kanal. Vision finns idag på flera av de största sociala medier plattformarna: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn och Youtube. Fundera över vilken kanal som passar bäst för att du ska nå ut till din målgrupp. Välj kanal efter dina behov.

Obs! Om du använder dig av ett personligt konto istället för en sida är det viktigt att du deklarerar vem du är och vem du representerar.

Tips! Läs rapporten [Svenskarna och internet](#) för att lära dig mer om hur sociala medier används idag.



Namn och profilbilder (sidor)

Namn: Namnet på kanalen ska vara tydligt så att avsändaren med en gång är uppenbar. Döp er kanal efter område, t ex Vision Värmdö Avdelning. Använd samma namn i alla kanaler.

Bilder: I sociala medier ska alla använda samma profilbild: Visions logga med vit bakgrund. Du får använda valfri högupplöst omslagsbild, men vi kan också hjälpa dig ta fram en lämplig bild i rätt format.

Jobba med innehåll

Anpassa innehållet efter din målgrupp. Ta reda på vad de är intresserade av genom dialog, omvärldsbevakning och uppföljning. Men testa också att publicera olika typer av innehåll. Några förslag:

- ▶ Kunskap på ett lättillgängligt sätt: ”10 bästa sätten att förhandla upp sin ingångslön.”
- ▶ Lokala fackliga segrar
- ▶ Kör en livesändning där medlemmar får ställa frågor till er.
- ▶ Dela en vardaglig situation som är oväntad eller rolig.
- ▶ Ställ en fråga om något som är aktuellt i debatten i media.
- ▶ Ordna en tävling med en motprestation.
- ▶ Dela innehåll från andra inom Vision.

Fler innehållsförslag

- ▶ Arbetslivet
- ▶ Söka jobb
- ▶ Kurser och aktiviteter
- ▶ Friskvård
- ▶ Tidningen Vision
- ▶ Medlemserbjudanden
- ▶ Stipendier
- ▶ Därför Vision

Jobba med innehåll forts.

Tänk visuellt: Använd bilder och filmer för att fånga uppmärksamhet. Några saker som är bra att tänka på när man jobbar med film till sociala medier:

- ▶ Inledningen är avgörande – de första sekunderna är viktiga för väcka intresse.
- ▶ Tänk på hur det ser ut på en liten skärm.
- ▶ De flesta tittar utan ljud.

Tonalitet: Tänk på att hålla det enkelt och koncist. Och glöm inte bort att det alltid finns utrymme att vara personlig. [Här hittar du Visions klarspråksguide.](#)

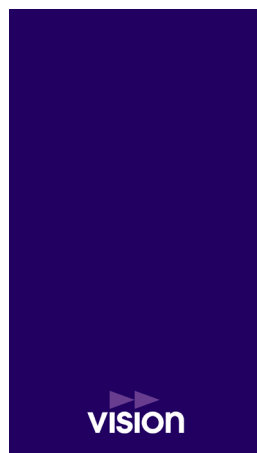
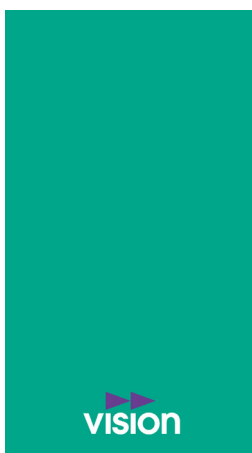
Omvärldsbevaka: Använd sociala medier för att omvärldsbevaka specifika ämnen och områden och håll dig uppdaterad. Omvärldsbevakning är också ett bra sätt att plocka upp ämnen till sin egen kanal. Är det t ex något som trendar på Twitter just nu som går att haka på på ett relevant sätt?

Följ upp effekten: Följ upp effekten av tidigare inlägg som ni har gjort på sociala medier. Vad har skapat mest engagemang? Vad har dina följare gillat, kommenterat och delat mest? Varför? Kör konceptet igen och igen i olika former.

Instagram innehåll

Det här kan du använda dig av.

Inlägg i Stories

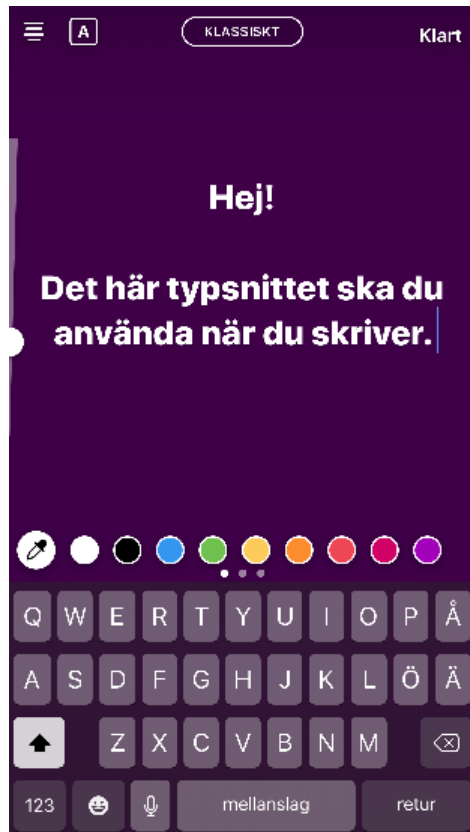


Inlägg i flödet



Instagram innehåll forts.

Typsnitt och färger i Instagram stories



Nå ut till fler

Visa att ni finns!

Använd befintliga kommunikationskanaler för att nå ut till era målgrupper. Om ni vill så dela gärna er nya sida även i privata kanaler och uppmana vänner att gilla den.

Interagera med andra

Följ relevanta aktörer och användare som till exempel TCO-förbund och gilla och kommentera relevanta inlägg så att er aktivitet och sida blir mer synlig.

Tagga ert innehåll

Personer: Tagga gärna personer kända för en större allmänhet om de finns med i dina foton, t ex en föreläsare, kändis eller politiker som har ett eget konto på Instagram.

Platser: Namnge platsen där bilden eller filmen är tagen. Genom att tagga platser når ni ut till personer som är intresserade av de platserna.

Hashtags: En hashtag kan man enkelt skapa själv – till exempel inför en kampanj. Det gör att våra inlägg blir mer sökbara och det blir lättare att följa inlägg inom ett visst ämne. Hashtaggar som Vision ofta använder är till exempel:

#viärvision #visionfack #därförvision #mänskligtarbetsliv



Hantera kommentarer

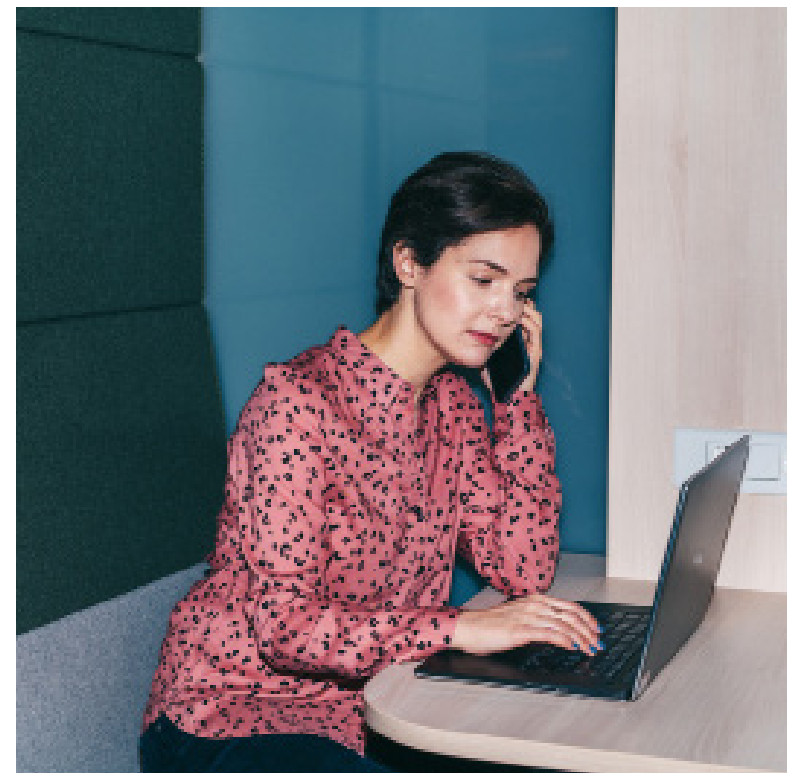
Visions närvaro i sociala medier präglas av dialog och det är viktigt att du tar vara på engagemaget i dina kanaler.

Frågor: Besvara alltid frågor. Om du inte själv kan svara så hänvisa till Vision Direkt på 0771 - 44 00 00.

Positiva och neutrala kommentarer: Om det är lämpligt kan du gilla kommentaren och eventuellt skriva något uppmuntrande som svar.

Kritik: Fånga upp kritiken och se om det är något som bör ändras eller om åtgärder redan har vidtagits. Var öppen, snabb och saklig.

Kommentarer som ska raderas: Radera kommentarer som bryter mot lagar, är hotfulla, är reklam eller uppenbara spammeddelanden. Det är ditt ansvar att agera när en kommentar bryter mot en lag.



Några snabba tips!

För att lyckas i sociala medier.

- ▶ Ha en plan – vad vill du uppnå och vad är din strategi?
- ▶ Håll det enkelt. Var kortfattad och rakt på sak!
- ▶ Interagera med andra
- ▶ Tänk på timing – ta hjälp av något aktuellt
- ▶ Var visuell. Använd bilder och filmer
- ▶ Publicera regelbundet
- ▶ Testa och utvärdera löpande!



Regler

Vad du behöver förhålla dig till.

Det här gäller

- ▶ Kontakta alltid Visions kommunikationsavdelning när du startar ett sociala medier konto.
- ▶ Se till att ert konto alltid har minst två administratörer.
- ▶ Fota eller filma ingen utan att fråga personen om lov.
- ▶ Fota eller filma inga känsliga uppgifter eller situationer.
- ▶ Publicera inte innehåll som strider mot [Visions värdegrund](#).
- ▶ Publicera endast innehåll som är relevant för Visions verksamhet och Visions medlemmar.
- ▶ Vi förbehåller oss rätten att be dig ta bort innehåll som publicerats i Visions namn.



GDPR

Vad du behöver förhålla dig till.

Vad är en personuppgift enligt GDPR?

Personuppgifter är all slags information som kan knytas till en levande person. Det kan bl.a. röra sig om

- ▶ Namn
- ▶ Adress
- ▶ Personnummer
- ▶ Foton och filmer på personer
- ▶ IP-adresser.

Fackligt medlemskap och GDPR

Alla personuppgifter ska hanteras varsamt. Medlemskap i en fackförening är dessutom klassat som en känslig uppgift enligt GDPR. Detta innebär att det ställs höga krav på Vision vid hanteringen av uppgifterna, vare sig det handlar om sociala medier eller i andra sammanhang.



GDPR

Vad du behöver förhålla dig till.

Vad ska jag tänka på?

Om andra personer ska synas eller omnämnas så har de rätt att begära att Vision raderar informationen: fråga därför alltid om lov om du involverar andra personer än dig själv i dina inlägg.

Innan du startar ett konto i Visions namn bör du läsa vad vi själva skriver på vår webbplats om Visions personuppgiftshantering: vision.se/Om-Vision/personuppgifter

Har du ytterligare frågor, kan du alltid fråga Visions dataskyddsansvarige tjänsteman på mejladressen dataskyddsansvarig@vision.se.

Kontaktinformation

Linda Strid

Sociala medier-ansvarig

linda.strid@vision.se

**Tänk på att du inte är ensam.
Vi finns redo att hjälpa till om
du behöver stöd eller vägledning!
Samarbeta också gärna med
andra förtroendevalda och
dela med dig av dina tips.**

Lycka till!

