

Hemuppgift till träff 3!

Uppgift: Skapa opinion

Välj en fråga du vill driva på arbetsplatsen. Gör en kort plan där du besvarar så många som möjligt av följande frågor:

Vilken eller vilka vill du påverka?

Vilka är dina argument/budskap?

Kan du skapa en nyhet kopplat till frågan?

Vilka nyhetskriterier finns det? Kan du hänga på en debatt?

Hur säljer du in nyheten till media?

Vilket medium/medier väljer du?

Hur visar du resultatet för medlemmarna?

Så här kan du jobba lokalt

Olika sätt att få publicitet

- Erbjud en lokal kommentar på en riksnyhet/Visions rapporter
- Skicka ett pressmeddelande
- Kontakta en reporter om din nyhet
- Häng på debatten! Skriv en insändare eller debattartikel
- Bjud in media till ett event
- Använd sociala medier och berätta om allt som Vision gör

Skriv ett lokalt pressmeddelande

Pressmeddelande den X X 2021

Facken kritiska till kommunens nedskärning i budgeten

Vision, Lärarnas Riksförbund, Kommunal och Akademikerförbundet SSR i Lund lämnar in idag, onsdag, en framställan om arbetsmiljöåtgärd mot Lunds kommun. Huvudskyddsombuden för dessa förbud är kritiska till att kommunen inte har gjort någon riskbedömning innan beslut om budget för 2020 fattades.

- Lunds kommun har beslutat om kraftiga nedskärningar i budgeten för 2020. När en arbetsgivare tar ett beslut som genererar förändringar i organisationen är arbetsgivaren skyldig att genomföra en riskbedömning för att konsekvenserna av det beslut man tar ska bli tydliga. Det har man alltså inte gjort i Lunds kommun och vi som huvudskyddsombud ser uppenbara risker för medarbetarna i kommunen, tex kommer arbetsbelastningen för många av dem att bli ohälsosam med konsekvensen att fler medarbetare kommer bli sjuka av sin arbetsmiljö. Vi ser allvarligt på detta då kommunen måste ta sitt arbetsmiljöansvar, säger Lars Öst huvudskyddsombud för Vision.

Framställan enligt 6 kap. 6a § lämnas kl 13.00 till Arbetsmiljöverket

För mer info, kontakta:

Lars Öst: lars.ost@lund.se eller 046 – 359 55 77

Sälj in en nyhet till en reporter

- Ring eller mejla – måste inte vara ett pressmeddelande
- Om du mejlar, tänk på en intresseväckande rubrik
- Det viktigaste först – vad är nyheten? – tänk ingress
- Gärna statistik från undersökning eller enkät som stödjer nyheten
- Gärna ett citat eller budskap från Vision
- Varför är detta intressant för läsarna/lyssnarna/tittarna?
- Kontaktuppgifter till dig
- Länk till vidare information

Insändare/ debattartikel

- Aktuellt
- Lokalt
- Slagkraftig rubrik
- Lyft bästa argument
- Avsluta med en uppmaning – vem ska agera?
- Kortfattat: insändare ca 7-12 meningar,
lokal debattartikel ca 2500 tecken

Kontakt resurscentret:

Hediye Güzel, presschef

hediye.guzel@vision.se

076 141 7321

Maria Martinsson, pressekreterare

Maria.martinsson@vision.se

070 655 5048