

# Rapport från FS i februari till SAMO

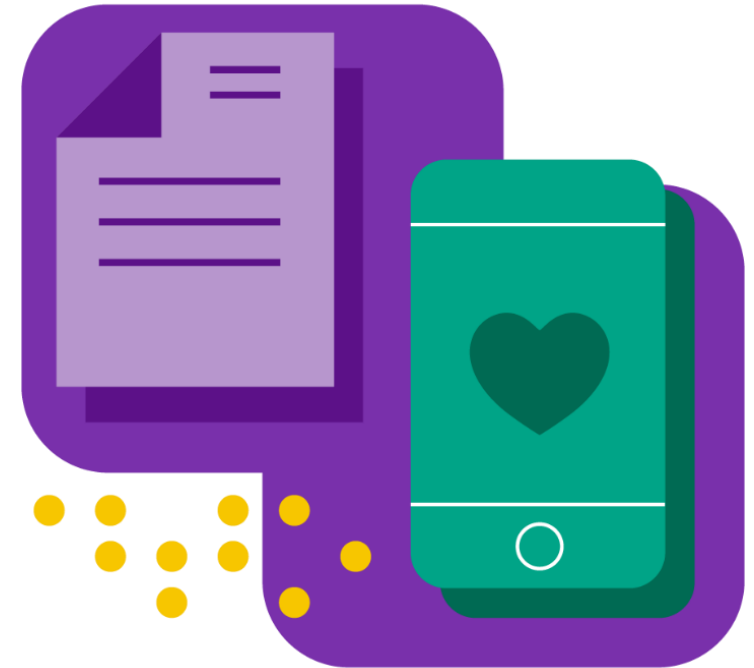
# Satsning för ökad facklig styrka



# Så här har vi gått tillväga

## - samarbete mellan förtroendevalda och kansliet

- ▶ Möjligheter, utmaningar och behov samlades in under **förmötena** inför kongressen
- ▶ **Områdeskonferenserna** arbetade fram förslag på vad som behövs utvecklas och vad vi behöver göra mer av
- ▶ **Referensgruppen** föreslog prioriteringar bland förslagen
- ▶ **Kansliet** formulerade idéer
- ▶ Workshop i hela kansliet under **personalkonferens**
- ▶ Workshop **förbundsstyrelsen, referensgruppen och kansliet**
- ▶ Förslag förankrades i **ledningsgruppen**
- ▶ **Förbundsstyrelsen** beslutade om nästa steg i satsningen



# Nuläge och vad behövs framåt

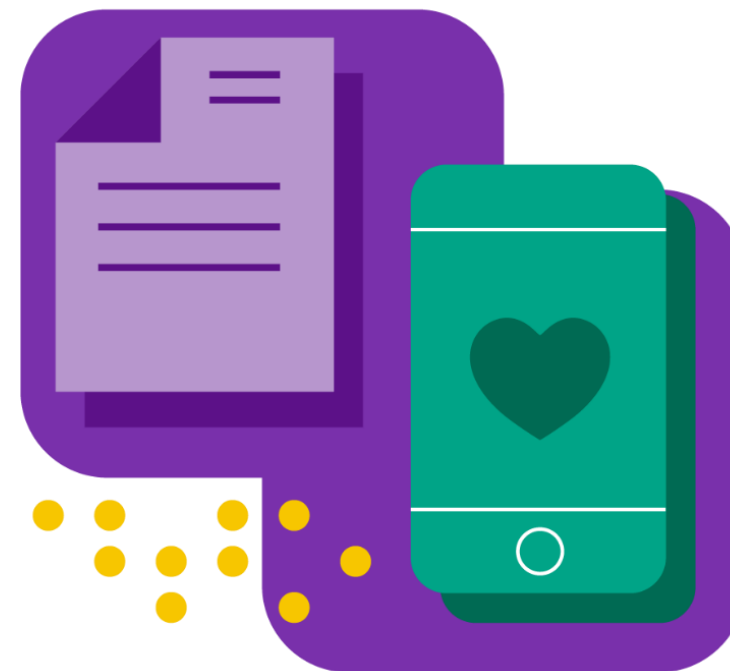
- ▶ Resultaten inte i linje med förväntningarna, det går bra men vi är inte nöjda! 😊
- ▶ Vi vill göra mer och bättre av det som redan går bra
- ▶ Nya saker
- ▶ Vad?
  - Fler arbetsplatsbesök, fler frågor, fler tips
  - Metodiskt arbete tillsammans
  - Involvera fler
  - Ökad digital synlighet och värvning
  - Säkerställa agerande
  - Snabb omställning



# Insatser i 3 steg

1. Förbundsgemensam mobilisering
2. Nya insatser och förlängda team/projekt
3. Insatser med längre tid för planering och förberedelser

Fortsättning sker också i ett antal projekt och team



# 1. Förbundsgemensam mobilisering

- ställa 100 000 frågor, värva 10 000 medlemmar

## ▶ 25 000 medlemssamtal

- Medlem värvar medlem

## ▶ Lokal digital närvaro

- Förstärkt ständig digital närvaro ("always on") i annonser och sociala medier

## ▶ Aktivering förtroendevalda

- Arbetsplatsbesök!
- Samarbete förtroendevalda, centren, team i Satsningen (Ökad organisering och medlemsvärvare)
- Visionveckor
- Visionombuden är en viktig nyckel - fånga upp nyanställda
- Värvningsspriser och värvningssgala

## 2. Nya insatser och förlängda team/projekt

- ▶ Värvningsstyrka
- ▶ Fortsatt Uppstart organisering
- ▶ Fortsatt Ökad organisering
- ▶ Addera värde till medlemskapet
  - Hälsa
  - Kompetensutveckling
  - Nya rådgivningstjänster (privatekonomi, pension, juridik)
- ▶ Försäkringslösningar som underlättar byte till Vision
- ▶ Identifiera förtroendevaldas och centrens framgångsfaktorer
- ▶ Stora avdelningar – viktiga för helheten
- ▶ Utveckla onboarding av nya förtroendevalda
- ▶ Gemensam målstyrning, analys och effektiva processer

# Insatser som fortsätter

- ▶ Digitala huset (2025)
- ▶ Idéverkstäder - bl.a. nätverk för administratörer, validering av förtroendevaldas kompetens, AI (2027)
- ▶ Onboarding av nya förtroendevalda - kontinuerliga förbättringar (2027)
- ▶ Offboarding av förtroendevalda (2027)
- ▶ Justera uppdrag och ansvarsområden (2025)
- ▶ Generation Vision – 3 tillfällen under 2025 (2025)
- ▶ Utbildningssamordning - stöd till avdelningar att utbilda ombud (2027)
- ▶ Förtroenderesan (2025)
- ▶ Visionpotten (2025)



# Utvecklingsarbete med förbundsrådet

- ▶ Vad vill vi att förbundsrådet ska vara?
- ▶ På vilket sätt skiljer det sig från en kongress?
- ▶ Kan vi göra något nytt och modigt med förbundsrådet? – Eller ska det vara en “kongress light”.
- ▶ Vi har inget svar, men vill utforska frågan tillsammans med Demokratigruppen.
- ▶ Vid intresse anmäl er till [max.as@vision.se](mailto:max.as@vision.se)



# Uppdrag och ansvarshandlingar

Förlängd tid tills den 28:e mars.

