Riktlinje för användning av verksamhetsmedel i Vision Göteborg

Syftet med verksamhetmedel till sektionerna är att stötta aktiviteter som stärker organisationen och skapar mervärde för medlemmarna. Det är viktigt att medlen används på ett sätt som genererar fler medlemmar, främjar god sammanhållning och ökar vår fackliga styrka.

Denna riktlinje är framtagen för att vägleda sektionerna, och övriga forum, i verksamhetsplanering och budget samt ge stöd i andra frågor som rör verksamhetsmedlen.

# Tre huvudprinciper för användande av verksamhetmedel

## 1. Generera fler medlemmar

Verksamhetsmedel ska användas till initiativ och aktiviteter som attraherar nya medlemmar eller förtroendevalda. Detta kan innebära rekryteringsevent, informationskampanjer eller samarbeten som visar på fördelarna med medlemskap i Vision Göteborg.

## 2. Främja sammanhållning

Verksamhetsmedel ska användas till aktiviteter som stärker gemenskapen bland nuvarande medlemmar och/eller förtroendevalda. Genom teambuilding, sociala event eller utbildningsinsatser skapas en inkluderande miljö där medlemmarna känner sig engagerade och motiverade att delta.

## 3. Ökad facklig styrka

Verksamhetsmedel ska också användas för att bygga upp organisationens kapacitet och kompetens. Det kan handla om utbildningar inom arbetsrätt, ledarskap eller andra områden för medlemmar eller förtroendevalda som stärker Vision Göteborgs förmåga att driva viktiga frågor för medlemmarna.

Genom att följa dessa riktlinjer säkerställer vi att verksamhetsmedlen används på ett sätt som främjar Vision Göteborgs långsiktiga mål och värderingar.

Budgeten för sektionen ska planeras utifrån representantskapsbesluten, avdelningens verksamhetsplan samt de tre huvudprinciperna för användande av verksamhetsmedel.

Utöver ovanstående huvudprinciper kan medel i övrigt användas till sådant som ingår i vårt kärnuppdrag i enlighet med förbundets och Vision Göteborgs stadgar.

# Särskilda riktlinjer vid inköp, gåvor m.m.

Inköp  
Vision är en Fair Union vilket betyder att vi:

* vill göra affärer med företag som har kollektivavtal,
* väljer produkter, livsmedel och tjänster som tar miljömässig, social och etisk hänsyn,
* väljer produkter och livsmedel som tillverkats i demokratiska länder,
* samt väljer, i möjligaste mån, Fairtrade-märkta produkter i de fall de finns att välja.

Varor som köps in ska, i möjligaste mån, ha en tredjeparts-miljömärkning.  
*ex. Svanen, EU Ecolabel, Bra Miljöval etc.*

Gällande måltider och mat ska vi, så långt som möjligt, välja närproducerat och ekologiskt samt eftersträva att maten ska ha någon form av certifiering kring hållbar produktion.  
*ex. KRAV, Sigill, Rainforest Alliance etc.*

Ett stödverktyg att använda för att välja hållbar mat hittar du här:  
[WWF Matguiden - konsumentguiden för mer hållbar mat](https://www.wwf.se/mat-och-jordbruk/matguiden/)

## Gåvor

Gåvor till medlemmar och förtroendevalda ska uppfylla något av följande kriterier:

* **Rekryteringsgåvor**  
  Kan vara i form av presentcheckar, profilprodukter, inbjudan till särskilda aktiviteter, måltider m.m. till potentiella medlemmar eller till medlem som rekryterat nya medlemmar.
* **Motprestationsgåvor**  
  Kan vara i form av presentcheckar, profilprodukter, inbjudan till särskilda aktiviteter, måltider m.m. men ges som tack för en motprestation ex. medverkande vid årsmöte, höstmöte, manifestation, enkätdeltagande och liknande aktiviteter.
* **Uppvaktning och liknande**  
  Kan vara i form av presentcheckar, profilprodukter, inbjudan till särskilda aktiviteter, måltider m.m. till medlemmar eller förtroendevalda vid jämna födelsedagar, pensionsavgångar, andra betydelsefulla händelser och som tack vid avslut av fackliga uppdrag m.m.

Kontanta gåvor eller allmänna gåvor till alla medlemmar i en sektion (ex. julklappar m.m. utan motprestation) ska inte ges.

Det är styrelsen som avgör storlek på gåvan. Gåvans storlek ska vara väl avvägd i förhållande till händelsen/motprestationen. Beslut om gåvor ska alltid beakta sektionens ekonomi och budget i första hand.

**Policy för Schysst matbord/måltider**Representantskapet 2024 har beslutat att måltider vid Vision Göteborgs aktiviteter (inkluderat sektionerna) i möjligaste mån ska vara hållbara, klimatsmarta, ekologiska, närproducerade och tillverkade under schyssta villkor.

**Alkoholpolicy**Vision bjuder aldrig på alkohol i något sammanhang. Om en deltagare väljer att dricka alkohol till maten får den betala det själv.

**Resepolicy**  
Visions nationella resepolicy gäller för Vision Göteborgs aktiviteter inklusive sektionerna.  
I korthet gäller det att vi reser så hållbart som möjligt med kollektivtrafik i första hand, men om särskilda skäl finns kan styrelsen besluta om annat.