

# Rapport om hållbar upphandling – budskap för sociala medier

Rapport [47ff01b2-dc8a-4d47-a52c-c4be4cd0ec23.pdf \(tt.se\)](#)

Pressmeddelande [Vision: Dåliga förutsättningar för upphandlare gör det svårare att nå hållbarhetsmålen | Vision](#)

Länka gärna till dessa texter när du sprider våra budskap i sociala medier samt använd någon av bifogade grafikbilder. För att korta ned länkar, gå till [bitly.com](#)

## Budskap för sociala medier

- Upphandling är ett viktigt redskap för att nå hållbarhetsmålen. Men många upphandlare har inte förutsättningar att arbeta strategiskt, det visar ny undersökning från Vision (länk)
- Uppföljningen måste bli bättre. En del upphandlare upplever att det är meningslöst att ställa hållbarhetskrav på tjänster och varor utan granskning och utvärdering efteråt.
- Upphandling omsätter belopp som motsvarar nästan en femtedel av BNP. Det är därför rimligt att vi ska upphandla socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart.
- I ett större perspektiv kan det vara lönsamt för offentliga aktörer att ta social och miljömässig hänsyn i upphandling istället för att i ett senare skede ta kostnaderna för till exempel klimatanpassning till följd av klimatförändringar.
- Lokala politiker behöver ta tillvara upphandlarnas kompetens och engagemang. Bättre villkor för upphandlare ökar takten för att uppnå ett hållbart samhälle.

**Tips för twitter!** Vänd dig gärna till din kommun/region namn i dina inlägg, t e x: ” Hej politiker i @Stockholmsstad! Läs Visions rapport om hållbar #upphandling (länk rapport) och vad som krävs för att upphandlare ska kunna arbeta mer strategiskt för ökad #hållbarhet.

## Hashtaggar (använd en eller flera)

#offenligupphandling #Agenda2030 #hållbarhet #Fairunion